



## 創造的かつ独創的な 360°メディアソリューションを提供します

当社は日本、アメリカ、フランスという多面的なDNAをもつ、日本で唯一の出版社です。  
2011年7月に、ニューヨークを本拠地とするアメリカ最大級のメディアグループ、  
ハーストの一員となり、さらにダイナミックに進化しています。  
出版社としての長い歴史に裏づけられた当社の価値観は  
「質の高いコンテンツ」「強いブランド力」「発展の原動力となるイノベーション」「卓越したマネジメント」という  
それぞれのメディアの共通点にも表れています。  
これらのメディアを連携させることで新たな付加価値、可能性を創出し  
“ONE HEARST”としての総合力を発揮していきたいと思えます。  
これによりあらゆる面でイノベーションを促し、読者の皆さまには興味の尽きないコンテンツを提供し  
クライアントの皆さまとは革新的なパートナーシップを構築していきます。

今後もプリント、デジタル、ソーシャルメディア、イベントなど360°展開のメディアソリューションを提供する  
メディア企業として、よりいっそう努力を重ねてまいります。

株式会社ハースト婦人画報社  
株式会社ハースト・デジタル・ジャパン  
代表取締役社長  
ニコラ・フロケ

## Hearst Fujingaho provides you with original and creative 360° media solutions

Hearst Fujingaho is the only publisher in Japan to have a multifaceted identity combining Japanese, French and American DNA. In July 2011, we became a member of New York-based Hearst, one of the largest media groups in the United States, and we continue to evolve dynamically. Backed by our long history as a publishing company, our company values of "high quality content," "strong brand power," "innovation" and "outstanding management," are represented in the common characteristics of each media brand. We aim to demonstrate our collective strength as "ONE HEARST," by developing cross-media synergies that create new added values and possibilities. We promote innovation in every aspect of our business, provide our readers with fascinating content and build innovative partnerships with our clients. We will continue to break new ground as a media company that offers 360-degree media solutions integrating print, digital, social media and events.

Nicolas Floquet  
Representative Director & CEO  
Hearst Fujingaho Co., Ltd.  
Hearst Digital Japan Co., Ltd.





## 新時代の“エレ派”に贈る ラグジュアリーマガジン

1980年の創刊から42年。  
価値観やライフスタイルが大きく変わりゆく今、  
あらためて『25ans』のDNAである”王道のエレガンス”を追求し、  
性別や年齢にとらわれない新時代のラグジュアリーを発信致します。

ハイエンドなファッションやジュエリー&ウォッチ、  
ビューティの上質な情報に加え、  
アートやサステナビリティ、スペシャルなインタビューなど、  
読み応えのあるカルチャー企画にもご期待ください。

揺るがぬエレガンス哲学を持ち、  
知性と行動力に溢れた「エレ派」の方々へ、  
心ときめく一冊をお届けしてまいります。

25ans 編集長 阿部はるひ

## Luxury Title for Elegant People in New Age

Since its launch in 1980, 25ans has kept seeking the classic elegance as 25ans DNA and offering readers interpretations of luxury with an open mind in this new age. Please expect us information of high-end and high quality about not only fashion, jewelry&watch, and beauty, but also cultural themes worth reading like art, sustainability, and special interview.

Our philosophy of elegance will never be changed and we will offer elegant people with intelligence and the ability to take actions this updated title, 25ans.

Haruhi Abe 25ans Editor-in-chief



25ans

創刊	1980年	First issued	1980
発売日	毎月28日	On-sale date	28th of every month
発行部数	70,037部*	Circulation	70,037*
定価	本体780円+税	Co ver price	Base Price ¥ 780 + tax

\*マガジンデータ2018.10-12 印刷証明付き部数

\*Magazine Data 2018.10-12, printer-certified figure



# 『25ans』ブランドのステージは360度に展開

## 25ans: 360°(r)evolution

ラグジュアリーファンであるすべての女性のために、『リシェス』『25ans』『25ansオンライン』を核に幅広く展開していきます。

Richesse, 25ans and 25ans ONLINE, three publications for all women who loves luxury, form the core of broad-based media development.



25ans Beauty Medalist Award

Awards



Magazines



Events



25ans ONLINE



25ansWedding ONLINE



SNS



Online



## ラグジュアリープラットフォームを構築します

### Building a luxury platform

『リシェス』読者であるスーパーリクス層、『25ans』読者のニューラグジュアリー層、「25ansオンライン」ユーザーのラグジュアリーフォロワー層。幅広いラグジュアリーファンにリーチしていきます。

Our titles reach a broad range of luxury lovers: Richesse appeals to the "super luxury" segment, 25ans resonates with "new luxury" readers, and 25ans ONLINE is a must for "luxury followers".

日本で最高峰に位置する唯一無二のメディアとして、  
“究極のラグジュアリー”を富裕層に届けるハイエンドマガジン。

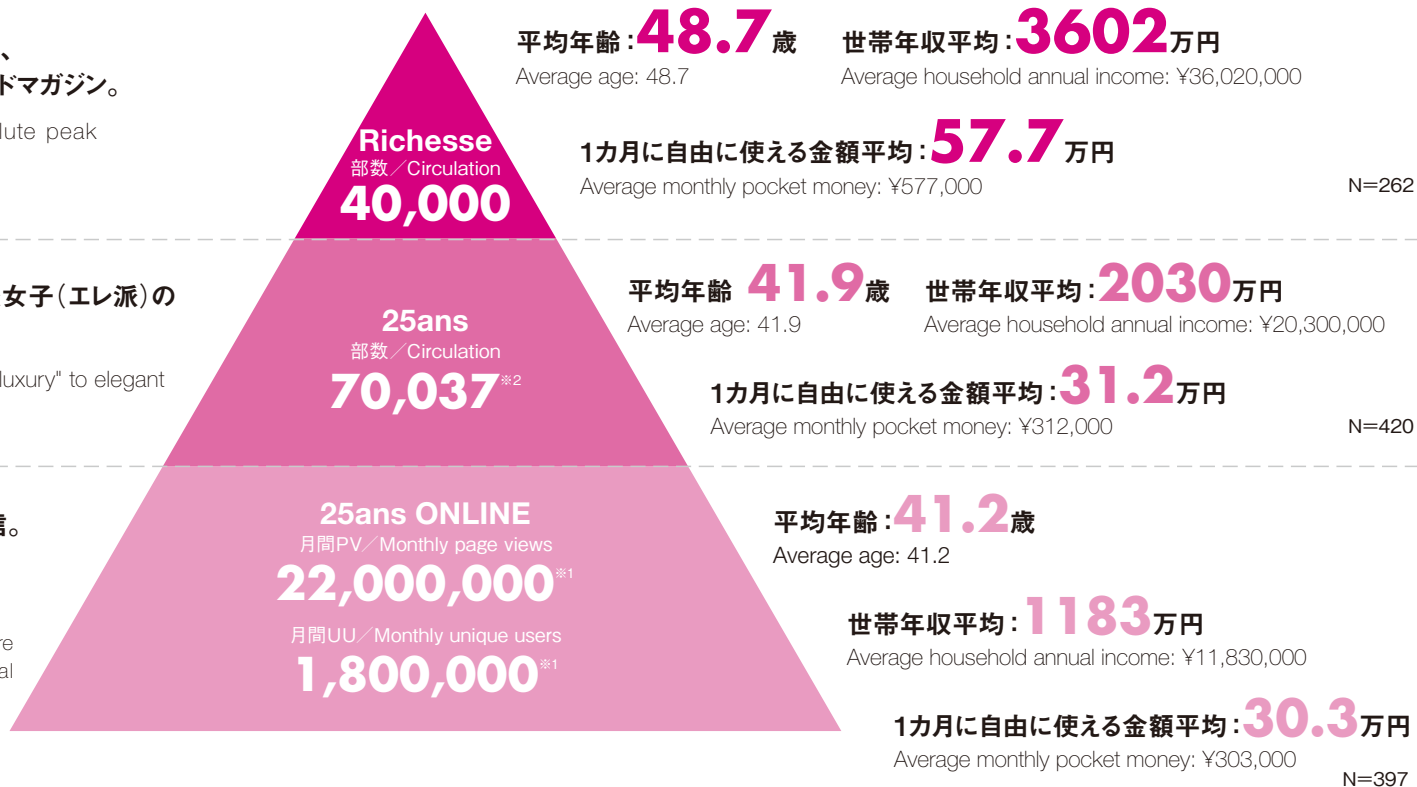
The high-end magazine positioned at Japan's absolute peak delivers "ultimate luxury" for affluent readers.

“リアルなラグジュアリー”を提案する、エレガンス派女子(エレ派)のための華やかなファッション&ビューティバイブル。

The glamorous fashion and beauty bible that brings "real luxury" to elegant people.

『25ans』のエレガントな世界観をウェブサイトで配信。  
ロイヤル情報だけでなくラグジュアリーな  
オリジナルデイリー記事も配信。

Our website delivers the elegant worldview of 25ans. We feature not only the latest royal news, but also luxury and original information daily.







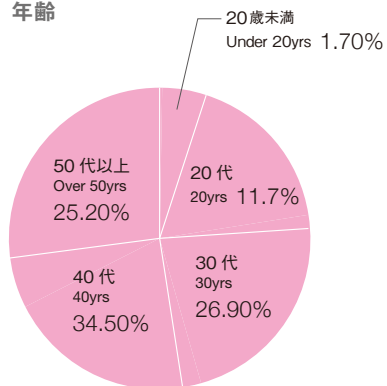
# あらゆる年代、ライフステージの女性を魅了

## Editorial content appeals to broad demographic

エイジレス・マガジンとして、幅広い年齢層に読まれています。  
 また、有職者が過半数を占める一方で、専業主婦も約4分の1と多様な女性を魅了しています。

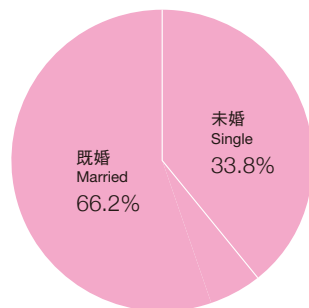
An ageless title, 25ans is read by women in virtually every age group. Though working women account for the majority, one fourth of our readers are full-time homemakers, indicating our wide-ranging appeal.

Age  
年齢

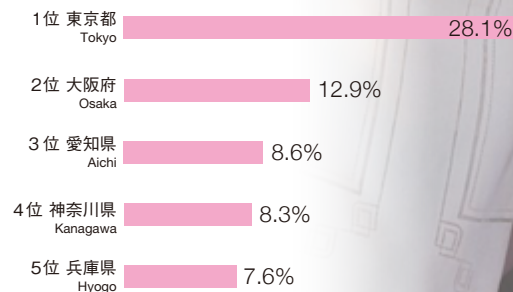


平均年齢: 41.9歳  
Average age: 41.9

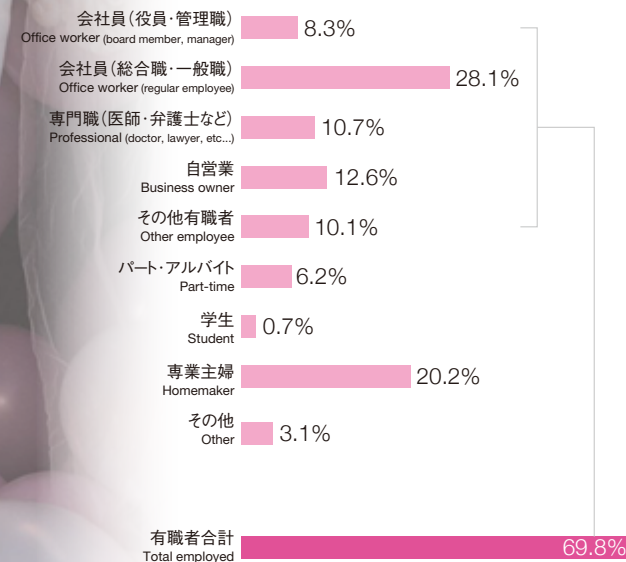
Marital Status  
未既婚



Residence  
居住地



Occupation  
職業



この読者データは、2021年の読者アンケート結果に基づいています。  
Data is based on 25ans readers' survey in year 2021.



1カ月の  
お小遣い平均

**312,000**円

Average monthly pocket money

平均資産総額

**1億2,963**万円

(約6割が有職者です)

23.0% of employed readers report personal annual income of more than ¥10 million (Approx. 60% are employed)

世帯年収平均

**2,030**万円

Average household annual income ¥18,760,000

デジタル・ネットワークで  
つながるエレ派たち

Digital networks keep them in touch

SNSを利用している **83.6%**

I'm on social media

2~3日に1回以上  
インスタグラムを投稿している **42.1%**

I post on Instagram once per 2 or 3 days



美しき“エレ派”たちのハピネス&プライド

Elegant people reveal their happiness & pride

家族とのコミュニケーションを大切にしている **89.5%**

I value communicating with my family

できるだけ人とは違うものを選びたい **72.4%**

I want to choose something different from others

習い事をして自分のスキルアップを続けている **56.9%**

I keep learning and improving my skills

自分に投資することが多い **81.7%**

I often invest in myself

クオリティの  
高いサービスを求めて

Seek high-quality services

ファーストクラスを  
使っている **6.7%**

Fly first class

プライベート  
バンキングを利用 **3.6%**

Use private banking services

自家用ヨット、  
プライベートジェットを  
持っている **1.2%**

Own a private Yacht or jet

投資用不動産を所有している **17.9%**

Own an investment property

馬を保有している **1.4%**

Own a horse

豊かで上質な暮らしのために

An affluent, refined lifestyle

別荘を持っている **11%**

Own a villa

社会貢献&チャリティへの活動を惜しまない

Interested in social contribution & charity activities

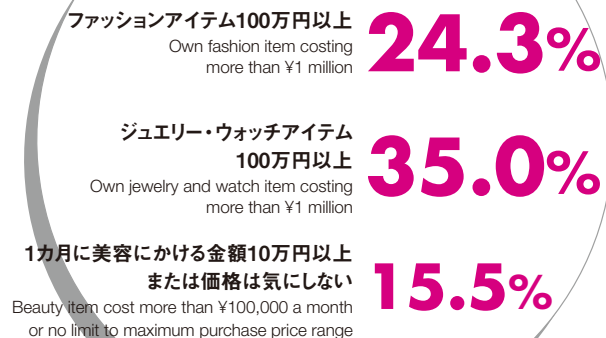
社会貢献・チャリティを行っている **18.1%**

Participate in charity, community service



## Fashion and beauty items owned

ファッション&ビューティアイテムの所有価格帯



車はアクティブな  
エレ派たちの必需品!

Active elegant people rely  
on their cars!

車を所有 **76.4%**  
Own a car

所有者の内2台以上所有 **50.5%**  
Own more than two cars among  
people who own a car

3台以上所有 **15%**  
Own more than three cars among  
people who own a car

## Service use

サービスの利用

百貨店の外商利用 **32.9%**  
Use department store personal  
shopping services

目指すスタイルはオーダーで手に入れる!  
They don't hesitate to order styles that catch their fancy

会員制リゾートホテルや  
レストランを利用している **21.9%**  
I use resort hotels and restaurants of  
membership systems

## Purchase place

購入場所

- 百貨店 **75.0%**  
Department store
- ブランド直営店 **40.2%**  
Company owned stores
- インターネット通販 **36.2%**  
Online shopping
- セレクトショップ **32.9%**  
Specialty stores

## Fashion attitudes

ファッション意識

買い物すること自体、  
楽しくて好きだ **94.3%**  
I like shopping so much

エレ派はファッションリーダー!  
Elegant people are are fashion leaders!

自分に自信がある **44.0%**  
I have confidence in myself

有名ブランド、  
メーカーの商品を買うのが好きだ **87.2%**  
I like to buy products from famous brands  
and manufacturers

100万円以上のジュエリー・  
ウォッチを所有されている方の中で  
最も高額な平均購入価格

Average purchase of the most expensive jewelry  
and watch items among people who own jewelry  
and watch items which are  
more than 1 million yen

**281.6**万円



# 認められたステータス・シンボルとしての存在と責任感

## Recognizing our responsibility as an acknowledged status symbol

独自の美容大賞、「ビューティ・メダリスト大賞」。

美容に関心のある、質の高い読者を有する『25ans』だからこそできる、読者参加型の美容大賞です。

The 25ans Beauty Medalist Awards are unique. Selected with the participation of readers, these coveted beauty awards are made possible by a high quality readership with a high level of interest in beauty.



### 「ビューティ・メダリスト大賞」スキーム Beauty Medalist Awards Selection Procedure

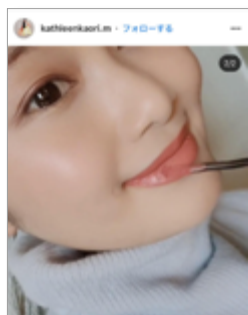
#### 25ans

##### 審査員：「ビューティ・メダリスト」

読者の中でも、ひときわ美容に熱心で、化粧品に前向き、そして美容に関してプロ顔負けなほどの“目利き力”を持つ読者代表の方々＝ビューティ・メダリスト。2021年に新たに加わる17期生と特別審査員、編集部がノミネート製品を決定。10月中旬より約1か月、製品と向き合い、個人のIGにてノミネート製品のお試しレポートを投稿。

##### Judges: Beauty Medalists

Products nominated by Beauty Medalists, who are the panel of charismatic beauty elites selected from among 25ans readers, are thoroughly tested and evaluated. They also post trial reports on their own IG accounts. Members of our staff of beauty editors also participate in the judging.



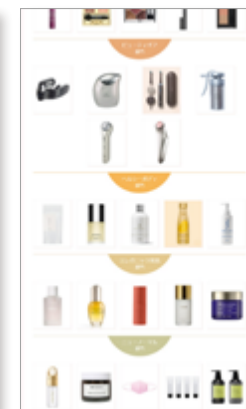
#### 25ans DIGITAL

##### 審査員：一般ユーザー

「25ansデジタル」にて11月中旬まで製品を紹介。一般投票も受付。

##### Judges: Users at large

25ans DIGITAL introduces nominated products until around mid November. Users at large are able to vote for their favorites via there.



各賞の確定！  
Selection of Category Awards





# Rate Card



スペース Space	ページ数 Number of pages	掲載寸法天地×左右 (cm) Size (cm)	広告料金 (円) Advertising rates (yen)
中面 Top	4C1P	27.9×21.0	2,000,000
表4 Outside back cover	4C1P	26.6×20.0	2,800,000
表3見開き Inside back cover dps	4C2P	27.9×42.0	3,800,000
表2見開き Inside front cover dps	4C2P	27.9×42.0	4,200,000
第1見開き～第5見開き 1st to 5th dps	4C2P	27.9×42.0	4,100,000
第1シングル 1st single page	4C1P	27.9×21.0	2,100,000
目次前見開き Dps before toc	4C2P	27.9×42.0	4,100,000
シングルセカンド 2nd single page	4C1P	27.9×21.0	2,100,000
目次1対向マルチ (3P) DPS before toc1 & single page facing toc1	4C2P+4C1P	27.9×42.0+27.9×21.0	6,000,000
目次2対向 Single page facing toc2	4C1P	27.9×21.0	2,100,000
コラム対向 Single page facing column	4C1P	27.9×21.0	2,100,000

2022年1月現在 As of January, 2022

◎タイアップには、4C1Pあたり300,000円のコピー料が必要になります。

◎編集タイアップは、3Pより承ります。

◎記事形式の広告の場合、内容・デザイン等に一定の制約がありますので、事前にご相談ください。

◎広告内容が不適当と思われる場合、掲載をお断りする場合がございます。また、掲載広告の内容に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、著作権等の諸問題に関し弊社はその責任を負いかねます。

◎「25ansオンライン」の広告料金につきましては25ans&リシェス ビジネス部営業担当者までお問い合わせください。

◎Production cost for advertorials: ¥ 300, 000/ page

◎A minimum of 3 pages is required for advertorial bookings.

◎Advertorial placement is subject to certain restrictions with regard to content, design, etc. Please contact us for further information.

◎The publisher reserves the right to reject any advertising whose content is deemed inappropriate. The publisher shall not be held liable for any claims, such as defamation, violation of privacy, or infringement of copyright, that may arise from the content or subject matter of any advertisement placed.

◎Please contact 25ans & Richesse business team for the advertising rates of 25ans ONLINE.

月号 Cover month	発売日 On-sale date	タイアップ申込締切日 Order deadline for advertorials	純広申込締切日 Order deadline for advertisements	オフライン校了締切日 Offline proof deadline	オンライン校了締切日時 16:00 Online proof deadline
3月号 March	1/28	11/8	11/30	12/22	1/5
4月号 April	2/26	12/3	12/21	1/27	2/2
5月号 May	3/28	1/7	2/1	2/28	3/4
6月号 June	4/28	2/7	3/4	3/29	4/4
7月号 July	5/27	3/4	4/1	4/25	5/2
8月号 August	6/28	4/8	5/6	5/31	6/6
9月号 September	7/28	5/12	6/3	6/29	7/5
10月号 October	8/26	6/10	7/1	7/28	8/3
11月号 November	9/28	7/5	8/2	8/29	9/2
12月号 December	10/28	8/5	9/1	9/29	10/5
2023年1月号 January	11/28	9/5	9/30	10/28	11/4
2月号 February	12/27(予定)	10/7	11/1	11/28	12/2

- ◎印刷はオフセット印刷です。
- ◎12級以下の抜き文字、10%以下の網ふせは印刷仕上がりが不鮮明になる場合がありますので、できるだけ避けてください。
- ◎製本で切れてはいけない広告中の重要な文字や絵柄は、天地・左右ともに真端から5mm以上内側に入れてください。
- ◎綴じは無線綴じになりますので、ノドの部分の絵柄がもぐります。見開きでレイアウトする場合、写真やイラスト、文字がノドにかからないよう注意してください。やむを得ずかかる場合には、ダブル製版した原稿を入稿してください。
- ◎入稿に際しては、雑誌広告デジタル送稿推進協議会が策定した製作ルールに則り、原稿データをご用意ください。オフライン入稿の際は、最新の仕様書とプリフライトレポート、出力見本を適宜添付のうえ、入稿してください。詳しくは、<http://www.3djma.jp/>をご参照ください。
- ◎オンライン入稿はデジタル送稿のシステム利用(Quick Printチェック済み原稿)に限ります。
- ◎オンライン校了締切日時に16:00と表記していますが、これは弊社着の時間です。
- ◎J-PDF校了への完全移行に伴い、流用の受け付けは終了しています。
- ◎要返却の記載のない広告原稿につきましては、返却せずに弊社で溶解処分しています。あらかじめご了承ください。
- ◎QRコードはセルサイズ0.35mmで作成したSMI C100%のデータを使用してください。QRコードの直下と周辺には地網や文字などを配置しないでください。
- ◎申込締切日以降の掲載取り消しはお受けできませんので、あらかじめご了承ください。
- ◎上記のスケジュールは今後の予定となります。

- ◎Printing method: Offset ◎Light-color (white) 12-point or smaller type on a dark background or screened type (10% or less), which may appear blurred in the final print, should be avoided as much as possible.
- ◎Any critical text or illustration that must not be cut off in the binding process must allow a minimum 5mm safety margin for any trim edge (top, bottom, right and left).
- ◎The magazine will be perfect-bound, therefore any spread should be laid out in such a way as to prevent parts of a picture, illustration or text from being trapped in the gutter. In case gutter bleed is inevitable, double pre-press artwork must be submitted.
- ◎Digital data must be prepared according to production rules set by Digital Data Delivery committee for Japanese Magazine Ad (3djma). In case of offline data transmission, digital data must be accompanied by the latest specification sheet formulated by 3djma, preflight report and print-out as required. Please refer to <http://www.3djma.jp/> for more details.
- ◎Online transmission uses a system administered by Digital Send and is limited to data validated with QuickPrint.
- ◎16:00 deadline for online proofs indicates deadline for receipt at our offices.
- ◎Due to full transition to J-PDF, duplication data is no longer accepted.
- ◎As setting QR Codes, it must be printed K 100% and white, not CMYK black. It also must have a white background and a white margin around it. The module size must be 0.35mm.
- ◎Please be aware that cancellations after the booking deadline are not accepted. ◎Schedules are subject to change.